



Pressemitteilung

Hamburg/Rostock, 15. Januar 2013

Seebad.de: SEEBAD mit großem Namen und großem Angebot

Markteintritt kündigt sich mit prominenter Domain und dem Namen SEEBAD in einer großen Verpflichtung an

Am Ort des ehemaligen Samoa erinnert nichts mehr an das behäbige und baufällige Schwimmbad von einst. Stattdessen: Erste Strandreihe. Für alle. Von der Öffentlichkeit intensiv diskutiert, präsentiert sich das Konzept des künftigen SEEBAD auf seebad.de: Die Internetseite führt ab sofort zu einem der schönsten Erholungsgebiete an der Ostsee. Das SEEBAD dient der Neptun Betriebs GmbH gleichermaßen als Hotel SPA, ist aber vor allem ein öffentliches Wellnessbad. So hat die Neptun Betriebs GmbH sozusagen die Ostsee und ihren gepflegten Badestrand wie selbstverständlich in das öffentliche SEEBAD Warnemünde verlängert und zeigt unter dieser prominenten Domain ein einzigartiges, für jedermann zugängliches Bad. Mit der Wirkkraft der Meeresküste und reinem Ostseewasser ist es einerseits ein Ort der Ruhe und Erholung sowie der gesundheitsdienlichen Sportangebote, aber auch Erlebniswelt für Familien. Für Warnemünde ein wichtiger Schritt, um mit zukunftsweisender Infrastruktur den Standort zu sichern.

In der Großzügigkeit der SEEBAD Bäderkultur finden Bürger und touristische Gäste in Warnemünde künftig Ruhe und Entspannung für Körper und Seele – in verschiedenen Saunen und Dampfbädern können sie relaxen und wohltuende Pflege mit individuell abgestimmten Treatments im NIVEA Haus erleben. Badespaß für Groß und Klein genießt man in vollen Zügen in einem Pool (25 x 14 m groß und 28 Grad warm), der für seine Größe den Titel Schwimmbad verdient und mit reinstem Meerwasser gefüllt ist. Weiter gibt es einen Infinity Außenpool (ca. 31 Grad, ebenfalls Meerwasser) mit Panoramablick, in dem man bis an die Promadenkante schwimmt, eine Textilsauna im Niedertemperaturbereich und luxuriöse Rückzugsräume für Erwachsene, genauso wie einen Familienbereich.

Im Vitapark eröffnet das SEEBAD Räume für Gesundheit, Vitalität und Attraktivität. Mit Hilfe von Workoutplänen für verschiedene Trainingsziele und einem darauf abgestimmten hochmodernen Gerätepark trainieren Körperbewusste jeden Alters in Schritten, die klein sein dürfen, aber Spaß machen müssen. Für Erfrischung auf hohem Niveau – und damit ist nicht nur die Lage hoch über der Promenade gemeint



Pressemitteilung

– sorgt die Vitalbar mit offenem Kamin im Winter und offener See das ganze Jahr. Dieser vielleicht exklusivste Platz an der Promenade ist allein den SEEBAD-Saunabesuchern vorbehalten. Und weil ein Tag im Bad so richtig Appetit macht, bietet das PanAroma leckere Badklassiker, inklusive Pommes, Pizza und Eiscreme, die Groß und Klein glücklich machen.

Geöffnet ist das SEEBAD ab Ostern 2013 täglich von 7 bis 22 Uhr. Auch für Tagesgäste gilt ein modulares Preissystem. So kostet der Zugang zum Day-SPA inkl. Badewelt, Saunalandschaft und Ruhebereich 23 Euro, zum Paket Badewelt (14 Euro) gehören Badewelt und Textilsauna. Die Saunalandschaft (14 Euro ganztags) und der Fitnessbereich Vitapark (5 Euro) lassen sich auch einzeln nutzen und auch für das Genießen des SPA-Bereichs nur abends gibt es einen attraktiven Sunset-Tarif (9 Euro). Gestaffelte Kinder-Eintrittspreise ermöglichen zudem einen familienfreundlichen Badespaß.

All diese Informationen und vieles mehr sind – ansprechend und sehr benutzerfreundlich gestaltet – auf der Homepage seebad.de zu finden. Internet-Nutzer, die Erholung suchen, landen so sehr schnell beim SEEBAD-Angebot in Warnemünde.

Weitere Auskünfte und Bildmaterial:
a-ja Resort und Hotel GmbH, Frau Michaela Störr
Burgstraße 12, 93093 Donaustauf
Tel.: +49 (0) 89 - 42 09 56 69 12, E-Mail: info@stoerrfaktor.de